

WERDE H2 CHAMPION UND GESTALTE AKTIV DIE ENERGIEWENDE IN DEINEM UNTERNEHMEN.

Du bist Fach- oder Führungskraft und möchtest die Energiewende in deinem Unternehmen erfolgreich meistern? Egal ob Stadtwerk oder Industrieunternehmen, wir geben dir die Tools und Kenntnisse an die Hand, um dein Unternehmen fit für den Einsatz von Wasserstoff Technologien zu machen. Der H2 Kick Starter als erstes Modul der HySchool Weiterbildungsfamilie legt damit den Grundstein für dich als H2 Champion.



max. 20 Personen



31. bis 01. April



2 Präsenz-Tage



1.990,- €

max. 20 Personen

07. bis 08. Oktober

2 Digital-Tage

1.990,- €

Der Crashkurs zum Thema Wasserstoff

Zielgruppe

Du bist ...

- Industrieunternehmen und begeisterst dich für nachhaltige Energieversorgung
- Wasserstoff-Fan und willst dich für deine berufliche Zukunft rüsten
- Netzbetreiber oder Stadtwerk und möchtest den Umgang mit grünen Gasen lernen

Fokus

Wir vermitteln dir die Grundlagen der Wasserstoffwirtschaft aus System- und Technologiesicht, um dir dann aus Innovations- und Transformationsperspektive einen Leifaden für deine Wasserstoff-Strategie an die Hand zu geben.

Unsere Partner



Ein umfassender Überblick über den H2 Kick Starter

Das Programm des H2 Kick Starters erstreckt sich über zwei Schulungstage und umfasst vier Module.

Das Lehrprogramm wird durch Dozenten der RWTH Business School gestaltet, welche eine fundierte Wasserstoff Expertise aus Forschung und Lehre mitbringen. Abgerundet wird das Programm mit Einblicken aus der gaswirtschaftlichen Praxis durch Gastbeiträge von H2 Experten der OGE.



Das Modul „M1 Systemsicht“ vermittelt ein vertieftes Verständnis des komplexen deutschen Energiesystems und seiner sozioökonomischen Interdependenzen, um die Energiewende erfolgreich zu gestalten.



Das Modul „M2 Technologiesicht“ behandelt die zentralen Technologien und Arbeitsprinzipien zur Erzeugung, Speicherung, Verteilung und Nutzung von Wasserstoff als Energieträger.



Das Modul „M3 Innovationssicht“ vermittelt Grundkenntnisse im Innovationsmanagement und erste Methoden zur Realisierung von Wasserstoffopportunitäten, wobei die Teilnehmenden eigene Ideen für die Wasserstoffwirtschaft entwickeln.



Das Modul „M4 Transformationssicht“ behandelt zentrale Handlungsfelder für die Transformation der eigenen Organisation im Kontext der Wasserstoffwirtschaft, einschließlich Änderungen im Angebotsportfolio, Geschäftsmodell und Partnerökosystem, sowie Prioritäten für die Weiterbildung von Fach- und Führungskräften.